

Para esta actividad vas a identificar algunos tipos de argumentos que te servirán para dar una mejor estructura a tus textos persuasivos. En clases anteriores comenzaste a escribir ideas sobre un tema que te interesaba defender o contradecir. A partir de ese tema, desarrolla ejemplos de los tipos de argumentos que se presentan a continuación:

- **Argumento por causa:**

Es la explicación de determinado acontecimiento que conduce a conocer su origen, sus características, y derivar una conclusión.

- **Argumento analógico:**

Es aquel que establece paralelismos entre lo argumentado y otro hecho para facilitar su comprensión. Se basa en una relación de semejanza entre dos cosas o dos acontecimientos.

- **Argumento de autoridad:**

Se fundamenta en el respeto o la credibilidad que merece una persona de prestigio social o intelectual que ha opinado sobre el tema que es objeto de la argumentación.

- **Argumento mediante ejemplos:**

Usa casos particulares como anécdotas, cuentos, metáforas, citas literarias, etc, para reforzar o explicar mejor el tema.

- **Argumento por refutación:**

Es la oposición ante una tesis para defender otra postura

- **Argumento por generalización:**

A partir de varios casos comunes se obtiene una nueva tesis. Primero se cuentan los acontecimientos y datos, con los cuales más tarde se van enlazando los argumentos generalizadores.

- **Preguntas retóricas:**

(Se trata de un recurso persuasivo): Son preguntas que inducen a la reflexión, la mayoría de las veces no esperan una pregunta explícita o contienen ya una afirmación o una respuesta en la propia pregunta.