

## Marshall McLuhan, las redes sociales y la Aldea Global

Teresa Ayala Pérez\*

### RESUMEN

Marshall McLuhan planteó que todos los cambios sociales son el efecto que las nuevas tecnologías ejercen sobre el orden de nuestras vidas sensoriales. Su concepto de *aldea global* ha dado origen al de *globalización*, término que parece definir la actual sociedad de la información. En 2011 se cumplió el centenario de su natalicio, por lo cual resulta pertinente reflexionar respecto de las principales ideas del llamado “profeta de los medios” y analizar de qué manera se aplican al actual contexto cultural y tecnológico, donde los valores se modifican en un ambiente electrónico de redes sociales y comunidades virtuales que cambiaron -de forma sustancial- la forma como las personas se comunican e interaccionan entre sí.

**Palabras clave:** McLuhan, redes sociales, aldea global

### Centenary of McLuhan birth: values and beliefs in the Global Village

### ABSTRACT

Marshall McLuhan suggested that all social changes are the effect new technologies have on the order of our sensory lives. His concept of *global village* has given rise to *globalization*, a term that seems to define the current information society. In the centenary of his birth, it is appropriate to reflect on the main ideas of the “media prophet” and analyze how they apply to the current cultural and technological context where values are modified in an electronic environment of social networks and virtual communities substantially changed the way people communicate and interact with each other.

**Keywords:** McLuhan, social networks, global village

Fecha de recepción : 26 de noviembre del 2012

Fecha de aceptación : 07 de diciembre del 2012

---

\*Doctora en Didáctica de la Lengua y la Literatura (U. Complutense de Madrid), Magíster en Lingüística (U. de Chile).  
Departamento de Castellano, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. [teresa.ayala@umce.cl](mailto:teresa.ayala@umce.cl)

## INTRODUCCIÓN

### “los otros”

*¡El shock del reconocimiento! En un ambiente de información eléctrica, los grupos minoritarios ya no pueden ser contenidos - ignorados. Demasiadas personas saben demasiado las unas sobre las otras. Nuestro nuevo ambiente obliga al compromiso y a la participación. Cada uno de nosotros está ahora irrevocablemente envuelto en la vida de los demás, y es responsable de ellos (Marshall McLuhan, *El medio es el masaje*).*

Las últimas dos décadas han sido testigo de profundos cambios en el ámbito de la tecnología que han incidido, a su vez, en la manera como nos comunicamos y nos interrelacionamos con los demás. Marshall McLuhan falleció el 31 de diciembre de 1981, sin embargo, describió de forma anticipada los problemas que suscitaría años después una revolución tecnológica y social que cambió de forma dramática a la sociedad y que él no llegó a conocer: la Web. El *hombre electrónico* que describe el canadiense deambula ahora en el ciberespacio, sin identidad ni rumbo determinado. La metáfora de la navegación describe este recorrido por océanos de información que el internauta no logra procesar del todo al tiempo que los límites entre lo público y lo privado se han desvanecido. En 2011 se conmemoró el centenario de su nacimiento, por lo que un año después el presente trabajo intenta revisar algunas de las principales ideas del llamado “profeta de los medios” y reflexionar

respecto de algunas características que forman parte de la *aldea global*.

### 1. MARSHALL MCLUHAN

Herbert Marshall McLuhan nació en Edmonton, Alberta, Canadá, el 21 de julio de 1911. Estudió en la Universidad de Manitoba Licenciatura en Letras (1932) y la Maestría en Artes (1934). Se doctoró en la Universidad de Cambridge (1942). Se desempeñó como catedrático de la University of Wisconsin (Madison, 1936-1937), St. Louis University (1937-1944), Assumption University (Windsor, Ontario, 1944-1946) y St. Michael's College de la Universidad de Toronto (1946-1979), en donde ejerció como director del Programa de Cultura y Tecnología. En 1963 fue nombrado por el Presidente de la Universidad de Toronto para crear este nuevo Centro de Cultura y Tecnología para estudiar las consecuencias psíquicas y sociales de las tecnologías y medios de comunicación.

A través de sus trabajos es posible observar su interés y amplios conocimientos de literatura, pero resulta evidente que son los medios de comunicación los que inspirarán la mayor parte de su obra. Entre los libros<sup>4</sup> se destacan *The Mechanical Bride: Folklore of Industrial*

<sup>4</sup> Editados en español: *Guerra y paz en la aldea global*, Martínez Roca, Barcelona, 1971; *La aldea global* (con B. R. Powers), Gedisa, Barcelona, 1991; *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Paidós, Barcelona, 1995; *El medio es el masaje. Un inventario de efectos* (con Quentin Fiore), Paidós, Barcelona, 1995; *La galaxia Gutenberg*, Aguilar, Madrid, 1969 (Círculo de Lectores, Barcelona, 1998).

*Man* (1951); *Report on Project in Understanding New Media*<sup>1</sup> (1960); *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man* (1962); *Understanding Media: The Extensions of Man* (1964); *The Medium is the Massage. An Inventory of Effects* (con Quentin Fiore, 1967); *War and Peace in the Global Village* (con Quentin Fiore, and Jerome Agel, 1968); *Culture is Our Business* (1970); *The Global Village: Transformations in World Life and Media in the 21st Century* (con Bruce B. Powers, 1989). En cuanto a los artículos, se pueden mencionar algunos de ellos: “Technology and Political Change” (1952); “The Age of Advertising” (1953); “A Historical Approach to the Media” (1955); “What the Mass Media Mean for Teachers of English” (1955); “Educational Effects of Mass-Media of Communication” (1956); “The Medium is the Message” (1960); “New Media and the New Education”, 1961; “The Humanities in the Electronic Age” (1961); “The Psychic and Social-Consequences of the Technological Extension of Man” (1964); “Communication in the Global Village” (1969); “New Technology is Changing Human Identity” (1973); “What Television is Doing to Us And Why” (1977).

## 2. ESTADO TRIBAL Y RETRIBALIZACIÓN

*El uso de los medios electrónicos constituye un límite ruptura entre el hombre fragmentado Gutenberg y el hombre integral, así como la alfabetización fonética era un límite de ruptura entre oral-hombre y hombre tribal visual* (McLuhan, 1969).

Para McLuhan, la forma natural de comunicación es la oral. Afirma que en cualquier medio occidental, el niño está rodeado por una tecnología visual, abstracta y explícita, de tiempo uniforme y espacio continuo, pero el niño africano vive en el mundo implícito y mágico de la resonante palabra hablada. Este estado tribal se rompe con la incorporación de la palabra escrita y la interiorización de la tecnología del alfabeto fonético trasladada al hombre desde el mundo mágico del oído al mundo neutro de lo visual (McLuhan, 1985: 28).

La invención del alfabeto, como la invención de la rueda, fue el traslado o reducción de una compleja interacción orgánica de espacios a un espacio único. El alfabeto fonético redujo el uso simultáneo de todos los sentidos que es la expresión hablada, a un mero código visual. Pero el encuentro, en el siglo XX, entre los aspectos alfabético y electrónico de la cultura, confiere a la palabra impresa un papel decisivo en la contención del retorno al África que llevamos dentro (McLuhan, 1985: 61).

La retribalización es provocada por los medios de comunicación electrónicos que eliminan las barreras geográficas: “El ‘campo simultáneo’ de las estructuras eléctricas de información reconstruye las condiciones y la necesidad de diálogo y participación, más bien que la especialización y la iniciativa privada a todos los niveles de la experiencia social” (McLuhan, 1985: 169). Agrega que a medida que experimentamos la nueva era electrónica y orgánica, la era mecánica precedente se va haciendo cada vez más inteligible y “las

novedades de la automatización, al crear comunidades sin trabajo y sin propiedades, nos envuelven en nuevas incertidumbres” (íbid: 324). Para el canadiense, la *galaxia Gutenberg* quedó disuelta teóricamente en 1905, con el descubrimiento del espacio curvo, pero en la práctica había quedado invadida por el telégrafo dos generaciones antes: “La nueva galaxia eléctrica de acontecimientos ha entrado ya profundamente en la galaxia Gutenberg. Incluso sin colisión, tal coexistencia de tecnologías y conciencias causa trauma y tensión en toda persona viva” (Íbid: 328).

En 1969<sup>5</sup>, McLuhan afirma que la nueva tecnología es un agente revolucionario, tal cual se ve hoy en día con los medios eléctricos y se vio varios miles de años atrás con la invención del alfabeto fonético, que era igual una innovación de largo alcance y tenía tan profundas consecuencias para el hombre. Agrega que antes de la invención del alfabeto fonético, el hombre vivía en un mundo donde todos los sentidos se equilibraron simultáneamente en un mundo cerrado de profundidad y resonancia tribal, donde una cultura oral es estructurada por el sentido auditivo dominante de la vida. El oído, en comparación con el ojo frío y neutro, es sensible y contribuye a la perfecta red de parentesco tribal y la interdependencia en la que todos los miembros del grupo existían

armónicamente. Las culturas orales actúan y reaccionan de forma simultánea, mientras que la capacidad de actuar sin reaccionar, sin afectación, es el regalo especial del “independiente” hombre alfabetizado. Otra característica fundamental que distingue al hombre tribal de sus sucesores alfabetizados es que él vivía en un mundo del espacio acústico, que le dio un concepto radicalmente diferente de las relaciones espacio-temporales.

### 3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Hitler fue creado por la radio. Los historiadores sin embargo no han dicho nada al respecto. Sin radio no habría habido Hitler, porque la radio le permitía a los alemanes estar todos juntos, al mismo tiempo, llegando a ser un gran clan tribal otra vez. Esto es aplicable a toda la humanidad, la cual lleva ser una gran y única familia (McLuhan, 1979).*

En *Understandig Media* (1964), McLuhan afirma que tras tres mil años de explosión, mediante tecnologías mecánicas y fragmentarias, el mundo occidental ha entrado en implosión. Agrega que en las edades mecánicas extendimos nuestro cuerpo en el espacio, pero tras más de un siglo de tecnología eléctrica, hemos extendido nuestro sistema nervioso central “hasta abarcar todo el globo, aboliendo tiempo y espacio, al menos en cuanto a este planeta se refiere” (McLuhan, 2009: 27). La velocidad eléctrica con que se juntaron todas las funciones sociales y políticas en una implosión repentina ha elevado la conciencia humana de la responsabilidad en un grado intenso. “Ésta es

<sup>5</sup> Entrevista concedida a la revista *Playboy*. Ver [http://www.mcluhanmedia.com/m\\_mcl\\_inter\\_pb\\_01.html](http://www.mcluhanmedia.com/m_mcl_inter_pb_01.html)

la Edad de la Ansiedad, a causa de la implosión que empuja al compromiso y a la participación, muy independientemente de cualquier 'punto de vista'. En la edad eléctrica, ya no sirve el carácter parcial y especializado del punto de vista” (íbid: 29). Para él, la luz eléctrica es información pura, un medio sin mensaje, por decirlo así, a menos que se emplee para difundir un anuncio verbal o un nombre. “Este hecho, característico de todos los medios, implica que el 'contenido' de todo medio es otro medio” (Íbid: 31). Además, McLuhan distingue entre lo que él llama *medios calientes* y *medios fríos*:

Hay un principio básico que distingue un medio caliente como la radio, de otro frío como el teléfono; o un medio caliente como la película de cine de otro frío como la televisión. El medio caliente es aquel que extiende, en 'alta definición', un único sentido. La alta definición es una manera de ser, rebotante de información. Una fotografía es, visualmente, de alta definición. La historieta es de 'baja definición' simplemente porque aporta muy poca información visual. El teléfono es un medio frío, o de baja definición, porque el oído sólo recibe una pequeña cantidad de información. El habla es un medio frío de baja definición por lo poco que da y por lo mucho que debe completar el oyente. Un medio caliente, en cambio, no deja que su público lo complete tanto. Así, pues, los medios calientes son bajos en participación, y los fríos, altos en participación o compleción por parte del público. Es obvio que, para el usuario, un medio caliente como la radio tiene efectos diferentes de un medio frío como el teléfono (McLuhan, 2009: 47).

*El Medio es el Masaje*<sup>6</sup>, en tanto, afirma que el circuito eléctrico ha demolido el régimen de "tiempo" y "espacio", y vuelca sobre nosotros, al instante y continuamente, las preocupaciones de todos los otros hombres. Ha reconstruido el diálogo en escala global.

Su mensaje es el Cambio Total, que acaba con el parroquialismo psíquico, social y económico y político. Los viejos agrupamientos cívicos, estatales y nacionales ya no funcionan. Nada podría estar más alejado del espíritu de la nueva tecnología que 'un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar'. Usted ya no puede irse a Casa (McLuhan y Fiore, 2009: 16).

Asimismo, afirma que el público, en el sentido de gran consenso de puntos de vista separados y distintos, se ha acabado. Hoy, la audiencia masiva (sucesora del "público") puede ser usada como una fuerza creadora, participante. Para él, “la política ofrece respuestas de ayer a las preguntas de hoy”. Está surgiendo una nueva forma de 'política', con modos de operar que aún no hemos advertido. El *living* se ha convertido en un cuarto oscuro electoral. La participación a través de la televisión en Marchas por la Libertad, en la guerra, la revolución, la corrupción y otros hechos está transformado todo (McLuhan, 2009: 22). “Mi propia frase dice que el medio es el mensaje, y eso significa que el medio ambiente, creado por la tecnología, es lo que afecta a todos, pero el contenido no. El medio ambiente, o el modelo creado por la tecnología son los mensajes reales (McLuhan, 2000: 155).

<sup>6</sup> *Mass Age* 'La era de las masas'.

#### 4. LA ALDEA GLOBAL

*“The new electronic interdependence recreates the world in the image of a global village” (McLuhan, 1962, *The Gutenberg Galaxy*).*

El concepto de *aldea global* aparece en *The Gutenberg Galaxy* (1962) y *Understanding Media* (1964). En 1968, aparece en el título de su libro *Guerra y paz en la aldea global*. En la *Galaxia Gutenberg* afirma: “Tal es el carácter de una aldea, o, desde el advenimiento de los medios eléctricos, tal es así mismo el carácter de la ‘aldea global’”; “Pero es cierto que los descubrimientos electromagnéticos han hecho resucitar el ‘campo’ simultáneo en todos los asuntos humanos, de modo que la familia humana vive hoy en las condiciones de ‘aldea global’. Vivimos en un constreñido espacio único, en el que resuenan los tambores de la tribu”; “La nueva interdependencia electrónica vuelve a crear el mundo a imagen de una aldea global” (McLuhan, 1985:45). La palabra inglesa *village* es definida por el *Diccionario Merriam-Webster OnLine* como un emplazamiento usualmente más grande que un caserío, más pequeño que un pueblo y alude a una realidad cerrada; *the global village* es el mundo visto como una comunidad en la cual la distancia y el aislamiento han sido dramáticamente reducidos por los medios y la tecnología. La palabra española *aldea*, por su parte, refleja la misma idea, pues alude a un “pueblo de corto vecindario y, por lo común, sin jurisdicción propia” (DRAE, 2001).

En una entrevista televisada<sup>7</sup> en los años ‘60, McLuhan afirma que la aldea global es un mundo en el cual no necesariamente tienes armonía. Tienes extrema preocupación por los asuntos de los demás y mucho compromiso con la vida de los otros. Lo anterior no significa necesariamente armonía, paz y tranquilidad, pero sí significa un enorme involucramiento en los asuntos de los demás y, por lo tanto, la aldea global es tan grande como un planeta y tan pequeña como una oficina de correo de un pueblo. En una entrevista concedida en 1979, poco tiempo antes de su deceso, afirma lo siguiente:

Ahora todos vivimos en este mundo irracional, instantáneo, inmediato. Yo llamé a esto antes la aldea global, pero la gente pensó que esto era un ideal, que yo estaba imaginando una situación ideal. En realidad, una aldea no es una cosa ideal, porque la gente sabe demasiado acerca de los demás. No hay privacidad, no hay identidad. En la aldea global eléctrica la gente sabe demasiado, y ya no hay lugar donde esconderse (en Jofré, 2000: 158).

#### 5. EL HOMBRE ELECTRÓNICO EN EL CIBERESPACIO

En la aldea global la ciudad se reorganiza, “Con centros en todas partes y ningún margen en un nuevo tribalismo” (McLuhan y Powers, 1995: 93) y la proximidad física debería dar lugar a una proximidad electrónica. Es esta información eléctrica la que da los rasgos a una sociedad globalizada y al propio individuo que es parte de dicha sociedad. McLuhan

<sup>7</sup> Ver <http://www.youtube.com/watch?v=pSmVD31Qg0Q>



anticipa de esta manera al *ciberespacio* cuando afirma que

Cuando uno habla por teléfono, o hace una transmisión radial, uno está descarnado. Ese es el mensaje de la información eléctrica. Es instantánea, y no posee cuerpo. Se es como un ángel, una inteligencia descorporizada. Uno se relaciona así de otra manera con las leyes naturales. Uno en ese caso no tiene una identidad personal, ni tampoco una moral. (McLuhan, 1979 en Jofré, 2000: 155).

*Facebook*, *Twitter*, foros y blogs muestran de manera hiperbólica el comportamiento de este hombre electrónico que menciona el canadiense. Asimismo, revelan la magnitud del proceso de retribalización y el regreso al espacio acústico donde las barreras geográficas pierden valor porque habitamos un mismo ambiente y, efectivamente, ya no hay lugar donde esconderse. Pero las redes sociales son parte fundamental de la llama *cibercultura* en las cuales participan millones de personas: 1.000.000.000 en *Facebook* y 500.000.000 en *Twitter* en el año 2012. *Twitter* resulta una herramienta muy útil porque las personas pueden ayudarse entre sí respecto de datos que permiten solucionar problemas de la vida cotidiana, sin embargo, está siendo utilizada para contar todo cuanto les acontece. Así, los *followers* o “seguidores” se enteran respecto de dónde se encuentra el emisor del mensaje, qué está haciendo, qué opina respecto de cualquier tema, etc. En *Facebook*, por su parte, las personas comparten detalles de su vida amorosa, opiniones políticas o fotografías que

corresponden al plano privado. Pareciera que los usuarios de las redes sociales sienten una gran necesidad de comunicarlo todo y, por otra parte, también les resulta fundamental contar con “amigos” o “seguidores”, pues no tiene sentido alguno no contar con receptores a quienes debiera interesarles lo que les ocurre a sus interlocutores, por lo que para muchas personas la identidad virtual puede tener mayor relevancia que la identidad real en términos de autoestima, autopresentación y aceptación social. Esta situación refleja que las costumbres comunicativas de las personas han sufrido cambios importantes respecto de siglos anteriores, cuando lo habitual era mantener la discreción respecto de la vida privada.

En este espacio social, el cuerpo humano adquiere una nueva dimensión: la del cuerpo virtual. McLuhan manifiesta que los efectos de los medios son nuevos ambientes y éstos -a su vez- son una reprogramación de la vida sensorial. Según su opinión, no puede haber ningún cambio tecnológico o físico en los medios de intercomunicación que no sea acompañado por un espectacular cambio social, ya que la nueva tecnología “sacude” a la sociedad.

Todos los medios de comunicación son una reconstrucción, un modelo de alguna capacidad biológica acelerada más allá de la capacidad humana de llevarla a cabo: la rueda es una extensión del pie, el libro es una extensión del ojo, la ropa, una extensión de la piel y el sistema de circuitos electrónicos es una extensión de nuestro sistema nervioso central. Cada

medio es llevado al pináculo de la fuerza voraginosa, con el poder de hipnotizarnos. Cuando los medios actúan juntos pueden cambiar tanto nuestra conciencia como para crear nuevos universos de significado psíquico (McLuhan, 1995: 94).

Para García Sottile (2006), la comunicación mediada por la Red permite un contacto en tiempo real que permite mostrar, ocultar o recrear la imagen del cuerpo (o la no-imagen enmascarada tras el texto o la voz): los espacios de la comunicación, mediados por artefactos y ondas son no-lugares en tanto son espacios donde se pierde la posibilidad de leer la identidad, la relación y la historia de los sujetos que los transitan. Danet (1998) afirma que algunas personas están llevando vidas múltiples en el ciberespacio, pues en este tipo de comunicación, principalmente basada en texto, la gente no puede verse y características básicas como la edad y el género son invisibles. “El anonimato y la cualidad dinámica y juguetona del medio ejercen un poderoso efecto desinhibidor sobre el comportamiento. La gente se permite comportarse de maneras muy distintas a las de la vida cotidiana ordinaria para expresar aspectos de sus personalidades previamente inexplorados” (Danet, 1998: 45). Desde esta perspectiva, si bien es cierto que la Web proporciona posibilidades de comunicación como nunca antes las había tenido la humanidad, sin lugar a dudas, se constituye también en un espacio donde se comparte demasiado y, al mismo tiempo, se oculta demasiado.

## 6. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES IDEAS DE MCLUHAN

Son muchos los aspectos relevantes que McLuhan planteó en su vasta obra, por lo cual resulta difícil resumirlas. No obstante lo anterior, es posible mostrar algunas de ellas de acuerdo con Otero (1998):

- Toda innovación técnica perturba nuestras vidas y todos los cambios sociales son el efecto que las nuevas tecnologías ejercen sobre el orden de nuestras vidas sensoriales.
- Toda nueva innovación tecnológica es literalmente una amputación de nosotros mismos.
- Con los nuevos ambientes tecnológicos opera una revolución radical en nuestros sentidos.
- El impacto físico y social de las nuevas tecnologías y su medio ambiente resultante invertirá todas las consecuencias psíquicas y sociales características de las antiguas tecnologías.
- Una nueva tecnología sacude a una sociedad.
- Las sociedades siempre han sido moldeadas más por la índole de los medios con que se comunican los hombres que por el concepto mismo de la comunicación.
- La prolongación de cualquier sentido modifica nuestra manera de pensar y de actuar, nuestra manera de percibir el mundo.
- Cualquier prolongación o extensión afecta a todo el complejo psíquico y social.
- El poder formador de los medios son los propios medios.
- Los distintos medios ambientes tecnológicos, no meros receptáculos pasivos de las gentes son, por el contrario, procesos activos que dan nueva forma tanto al hombre como a otras tecnologías.



- Si se introduce una tecnología, sea desde dentro o desde fuera, en una cultura, y da nueva importancia o ascendencia a uno u otro de nuestros sentidos, el equilibrio o proporción entre todos ellos queda alterado.
- Si una nueva tecnología extiende uno o más de nuestros sentidos fuera de nosotros en un mundo social, aparecen en esa cultura particular nuevas proporciones entre todos nuestros sentidos.
- Toda tecnología inventada y 'exteriorizada' por el hombre tiene el poder de entumecer la conciencia humana durante el período de su primera interiorización.
- Cuando varía la proporción entre los sentidos, el hombre varía. La proporción entre los sentidos cambia cuando cualquiera de ellos o cualquier función corporal o mental se exterioriza en forma tecnológica.

Como puede observarse, las reflexiones de McLuhan abordan tanto los medios de comunicación como la tecnología que afecta la manera como el ser humano se relaciona con los otros y con su entorno.

## 7. LA GLOBALIZACIÓN EN EJEMPLOS

En la aldea global todo se sabe en cosa de segundos. No importa si es algo importante o banal, si se trata de una gran capital o de un pequeño pueblo, rápidamente los internautas comparten cualquier tipo de información a través de las redes sociales y de los videos virales. Esta tendencia se hizo evidente en 2009 cuando *TMZ*, sitio web dedicado a las celebridades, dio a conocer la noticia que el cantante Michael Jackson había muerto. El hecho se divulgó a través de otro sitio similar, *Perez Hilton* y, a partir de allí, a través de

*Twitter* se conoció en todo el mundo en minutos y la noticia provocó que por primera vez la Web se saturara a nivel global, especialmente *Yahoo!*, *Google* y *Twitter*, situación -que a su vez- se convirtió en noticia global y *trending topic*.



La globalización también ha llegado a la forma como se promocionan los artistas. Gracias a que Justin Bieber, Muse, Lily Allen o el rapero surcoreano Psy se convirtieron en estrellas globales de forma inmediata *MySpace* y

*YouTube*. En otras palabras, muchas de las actuales celebridades mundiales no llegaron a ser tales gracias a la industria del entretenimiento, sino que esta recluta a quienes ya son famosos en la Web, ahorrando millones de dólares en promocionar a artistas desconocidos, aunque con más talento. De hecho, el video de Psy “Gangnam style” se convirtió en el video más visto de la historia de YouTube, con más de 809 millones de visitas, dejando atrás a Justin Bieber con “Baby” que tenía el récord con 803 millones<sup>8</sup>.

Asimismo, en 2005 se realizó el concierto *Live 8* de forma simultánea en varias ciudades del mundo, transmitido tanto por televisión como a través de la Web, fue visto por un estimado de tres billones de personas. Por otra parte, el 25 de octubre de 2009, el grupo irlandés U2 hizo historia al realizar “el primer concierto global”, situación interesante, pero que no se ha hecho tan popular porque actualmente los ingresos de los artistas proviene principalmente de las presentaciones en vivo, debido a que las personas descargan ilegalmente la música de sus artistas favoritos, pero gastan mucho dinero por verlos en un concierto.

Los ejemplos son muchos cada día, pero entre ellos, hay uno que se destacó en 2012: la

<sup>8</sup>Fuente: *El Mercurio*, 25 de noviembre de 2012; *BBC Mundo*, 24 de noviembre de 2012.  
<http://diario.elmercurio.com/2012/11/25/espectaculos/mas/noticias/9BCAA40C-996D-4960-8441-4008729130CA.htm?id={9BCAA40C-996D-4960-8441-4008729130CA}> ;  
[http://www.bbc.co.uk/mundo/ultimas\\_noticias/2012/11/121124\\_ulnot\\_record\\_video\\_youtube\\_gangnam\\_style\\_bd.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/ultimas_noticias/2012/11/121124_ulnot_record_video_youtube_gangnam_style_bd.shtml).

“restauración” del cuadro *Ecce Homo* del Santuario de la Misericordia de Borja, desconocido y pequeño pueblo español de la región de Zaragoza, en agosto de 2012. El hecho de que una feligresa octogenaria convirtiera una obra pictórica en una mancha



en la que difícilmente se advierte algún vestigio de la pintura original no habría tenido ninguna relevancia a nivel global si no hubiese sido primero *trend topic* y que se hicieran muchos de los ahora populares *mashups* o mezclas de imágenes conocidas con otra en particular, con fines humorísticos. Esta situación llamó la atención de los medios de comunicación de todo el mundo y en pocos días la señora, el pueblo y la pintura se convirtieron en uno de los hechos globales más llamativos.

Como puede apreciarse, un acontecimiento local -incluso banal- se convierte en un hecho global, seguramente debido a que en el momento en que se produce, España y Europa en general están atravesando uno de los momentos más difíciles de su historia en el plano económico y social, por lo que esta noticia permitió un momento de esparcimiento y humor entre la enorme cantidad de información negativa. Desde esa

perspectiva, en la aldea global se comparten los problemas, pero también las alegrías.



Versión original y versión “restaurada” de la obra *Ecce Homo*



Mashup con *La Gioconda* de Leonardo da Vinci

## CONCLUSIONES

A través de la revisión de las distintas obras de Marshall McLuhan es posible apreciar que el autor canadiense merece ser llamado “el profeta de los medios”. No solo describió de manera profunda la importancia y el papel de los medios de comunicación en la historia de la humanidad, su repercusión social en el siglo XX, sino que también visualizó las características de un mundo globalizado y del hombre electrónico antes de la aparición de Internet, esto es, el *hipermedio* que domina la comunicación mundial.

Con la extraordinaria aceptación que han tenido las redes sociales desde su aparición en la primera década del siglo XXI, es posible comprobar que los postulados de McLuhan tienen plena vigencia, razón por la cual cualquier estudio o análisis respecto de la tecnología en el ámbito de las comunicaciones necesariamente debe considerarlos. En el mundo globalizado, “hipercomunicado”, donde las tecnologías son parte fundamental



Mashup con *El beso* de Gustav Klimt

en todos los ámbitos de la vida cotidiana y, evidentemente, en la educación, recordar las ideas del investigador canadiense puede



Mashup con obra *Marilyn* de Andy Warhol



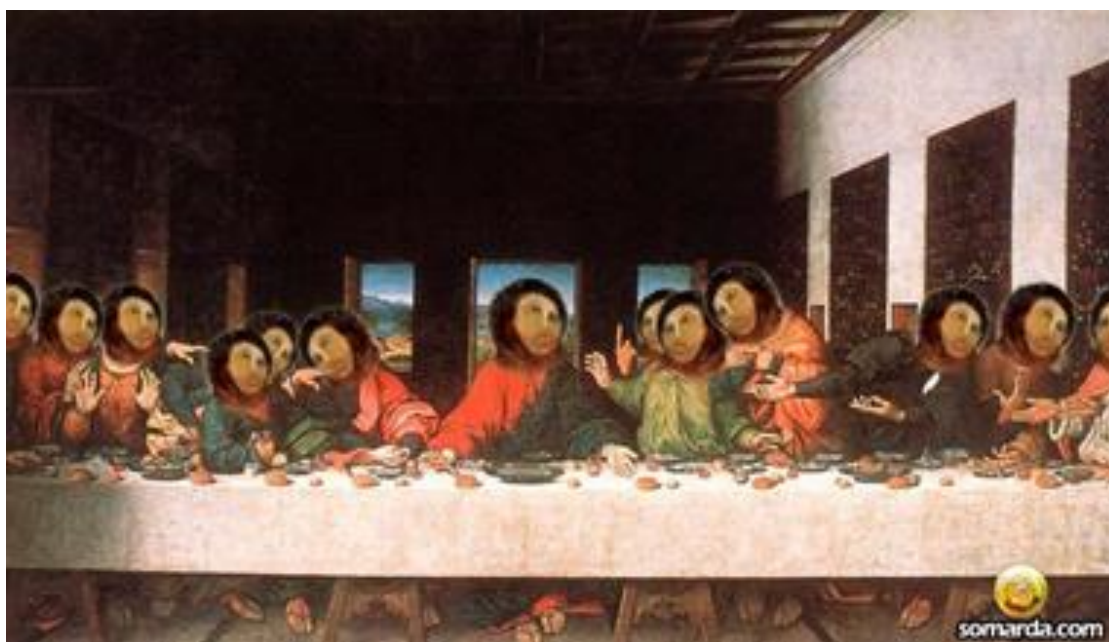
contribuir a la reflexión respecto a la manera en que los profesores debemos enfrentar este *ambiente* que moldea a la sociedad de la información.



Mashup con detalle de la Capilla Sixtina de Miguel Ángel



Mashup con *El grito* de Edward Much



Mashup con *La última cena* de Leonardo da Vinci

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Danet, Brenda. (2003). "El texto como máscara: género, juego y *performance* en Internet". *Cibersociedad 2.0* (143-166). Steven G. Jones (editor). Barcelona: Editorial UOC.
- García Sottile, María Eugenia. (2006). "Cuerpos discapacitados y cuerpos virtuales. La vieja carne del estigma, la nueva carne travestida?" *Actas VIII Congreso Internacional de Fenomenología Cuerpo y Alteridad*. 2006. [en línea]. Disponible en <http://www.mua.ua.es/corporea/textos/3.pdf> (visitado 12 agosto 2010).
- Jofré, Manuel A. (2000) "Conversando con McLuhan", en *Tendencias recientes en comunicación*. Santiago: UNIACC, pp. 153-160.
- McLuhan, Marshall (1985) *La Galaxia Gutenberg. Génesis del "Homo Typographicus"* Barcelona: Planeta- De Agostini S.A.
- \_\_\_\_\_ (2009) *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.
- \_\_\_\_\_ (2011) *The Gutenberg Galaxy*. Toronto: Toronto University Press.
- McLuhan, Marshall; Powers, B.R. (1995) *La aldea global*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- McLuhan, Marshall; Fiore, Quentin (2009) *El medio es el masaje. Un inventario de efectos*. Barcelona: Paidós.
- Otero, Edison (1998) *Teorías de la comunicación*. Santiago: Editorial Universitaria

## RECURSOS EN LA WEB

<http://www.marshallmcluhan.com/>

<http://marshallmcluhanspeaks.com/>

<http://mcluhan.ischool.utoronto.ca/mcluhan-program/marshall-mcluhan/>